Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ОП.11 Организация и ведение продаж климатического оборудования

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 15.02.13 Техническое обслуживание и ремонт систем вентиляции и кондиционирования.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются

знания:

З1 - федеральных законов и нормативных правовых документов, регламентирующих осуществление предпринимательской и коммерческой деятельности;

З2 - действующих форм учета и отчетности;

З3 - этики делового общения и правил установления деловых контактов и ведения телефонных переговоров;

З4 - основ ценообразования и маркетинга;

З5 - психологических навыков общения;

З6 - подбора климатической техники и основы проектирования;

З7 - типов и характеристик климатического оборудования;

З8 - этапов продажи климатической техники;

З9 - общей ситуации и тенденции на региональных рынках климатического и холодильного оборудования.

умения:

У1 - организовывать и вести продажи климатического оборудования, в том числе на электронных торговых площадках в качестве поставщика;

У2 - принимать и обрабатывать заказы клиентов, оформлять необходимые документы, связанные с отгрузкой продукции для клиентов;

У3 - осуществлять информационную поддержку клиентов;

У4 - поддерживать в актуальном состоянии базы данных о клиенте в информационной системе;

У5 - контролировать отгрузки продукции клиентам;

У6 - выполнять работы по подбору СВК согласно СНиП по каталогам, справочникам и технической документации, планировать и контролировать монтаж СВК, работу с покупателями, инструктировать покупателей о правилах пользования и сервиса оборудования СВК, осуществлять продажи СВК;

У7 - оформлять документацию и вести документооборот, сопутствующий продажам;

У8 - формировать базы данных потенциальных региональных дистрибьюторов/оптовиков;

У9 - рассчитывать себестоимость проекта с учетом стоимости оборудования, расходных материалов, монтажа, гарантийных обязательств и формирование цены.

В результате освоения учебной дисциплины у студентов будут формироваться следующие общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 1.1 Производить отключение оборудования систем вентиляции и кондиционирования от инженерных систем

ПК 1.2 Проводить регламентные работы по техническому обслуживанию систем вентиляции и кондиционирования в соответствии с документацией завода-изготовителя

ПК 1.3 Выполнять работы по консервированию и расконсервированию систем вентиляции и кондиционирования

ПК 2.1 Выполнять укрупнённую разборку и сборку основного оборудования, монтажных узлов и блоков

ПК 2.2 Проводить диагностику отдельных элементов, узлов и блоков систем вентиляции и кондиционирования

ПК 2.3 Выполнять наладку систем вентиляции и кондиционирования после ремонта

ПК 3.1 Определять порядок проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту систем вентиляции и кондиционирования

ПК 3.2 Определять перечень необходимых для проведения работ расходных материалов, инструментов, контрольно-измерительных приборов

ПК 3.3 Определять трудоемкость и длительность работ по техническому обслуживанию и ремонту систем вентиляции и кондиционирования

ПК 3.4 Разрабатывать сопутствующую техническую документацию при проведении работ по техническому обслуживанию и ремонту систем вентиляции и кондиционирования

ПК 3.5 Организовывать и контролировать выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту систем вентиляции и кондиционирования силами подчиненных

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**72**
из них в форме практической подготовки	52
Обязательная аудиторная нагрузка	**54**
в том числе:	
теоретические занятия	32
практические занятия	22
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	**-**
Промежуточная аттестация	**18**
В том числе экзамен	**6**

Содержание учебной дисциплины:

Раздел 1. Осуществление прямых продаж климатического оборудования с производства

Тема 1.1. Сбор и анализ информации о рыночной конъюнктуре и конкурентном окружении

Тема 1.2. Определение приоритетных групп клиентов для взаимодействия

Тема 1.3. Установление первичного контакта с клиентом и выявление его потребностей

Тема 1.4. Формирование и корректировка коммерческого предложения

Тема 1.5. Подготовка договора и заключение сделки

Тема 1.6. Контроль исполнения обязательств по сделке и завершение сделки

Раздел 2. Продажа и послепродажное обслуживание климатического оборудования в розничной сети

Тема 2.1. Особенности продаж в розничной сети

Тема 2.2. Обеспечение выполнения плана продаж и их стимулирование

Тема 2.3. Послепродажное обслуживание. Сервис.

Раздел 3. Контрактная закупка для государственных и коммерческих нужд

Тема 3.1. Федеральное законодательство в области проведения торгов

Тема 3.2. Порядок участия в торгах на стороне поставщика