

## **Аннотация**

### **к рабочей программе учебной дисциплины**

### **ОП.10 Маркетинг**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Маркетинг является частью основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы (базовая подготовка), входящий в состав укрепленной группы 09.00.00 Информатика и вычислительная техника, разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 28 июля 2014 года №849.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять средства и методы маркетинга, оценивать качество продукции, анализировать и оценивать товарную политику в отрасли;
- осуществлять поиск, сбор, обработку и анализ маркетинговой информации в отрасли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- концепции рыночной экономики, составные элементы маркетинговой деятельности и их характеристику;
- основные этапы и конечные результаты маркетинговых исследований.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося будут формироваться следующие компетенции:

ОК. 1 Понимать сущность и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК. 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Решать проблемы, оценивать риск и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1 Выяснять потребности клиента и его требования к компьютерной системе и/или комплексу.

Количество часов на освоение программы учебной дисциплины.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 64 часа, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 44 часа, практические работы 22 часа.

Предусмотрена итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 7 семестре.